

ONI
by IEK



Охранное поле – это свободное пространство вокруг логотипа.

Свободное пространство вокруг логотипа должно быть пропорционально одному из основных размеров логотипа.

Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно половине высоты графического элемента в виде буквы «i».



Монохром

100% черный цвет



60% черного в «точке»



PANTONE 2388 C
CMYK 100/65/0/0
RGB 0/80/182 (#0050B6)
RAL K5 - 5010
ORACAL 641 - 057

PANTONE 433 C
CMYK 88/63/40/85
RGB 29/37/45 #1d252d
RAL K5 7021
ORACAL 641 070

PANTONE	Cool Gray 10 C
CMYK	10/0/0/75
RGB	96/101/103 #606567
RAL K5	7012
ORACAL 641	073

PANTONE	Cool Gray 6 C
CMYK	5/0/0/45
RGB	161/165/167 #a1a5a7
RAL K5	7040
ORACAL 641	074

PANTONE	Cool Gray 1 C
CMYK	0/0/0/15
RGB	214/214/214 #d6d6d6
RAL K5	7035
ORACAL 641	072

WHITE	
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255 #ffffff
RAL K5	9003
ORACAL 641	010

DRUK TEXT WIDE CYR SUPER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЫЭЮЯ
1234567890
.,:;«»#%@\$№&{}[]\

TT NORMS PRO

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЭЮЯЪ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщыэюяъ
1234567890 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЭЮЯЪ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщыэюяъ
1234567890 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЭЮЯЪ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщыэюяъ
1234567890 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Arial

Используется в исключительных случаях
(технические стикеры, паспорта продукции).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЭЮЯЪ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщыэюяъ
1234567890 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Текстовый по отношению к подзаголовку — 1:1,5
 Текстовый по отношению к заголовку — 1:3
 Подзаголовок по отношению к заголовку — минимум 1:2, можно больше.
 Интерлиньяж в заголовках 1:1

DRUK TEXT WIDE
CYR SUPE
ЗАГЛАВНЫЕ

TT NORMS PRO (TT)
BOLD, ЗАГЛАВНЫЕ

TT Norms Pro
Bold, строчные

TT Norms Pro
 Regular, строчные

ЗАГОЛОВОК

Используется в заголовках и для выделения важных данных (цифры, слоганы). На макете всегда крупнее остального текста. Набор только всеми заглавными буквами.

ПОДЗАГОЛОВОК

Подзаголовок второго уровня

Основной текст. Компания предлагает широкий ассортимент оборудования для комплексных решений в сфере строительства, ЖКХ, транспорта, инфраструктуры, промышленности, энергетики, телекоммуникаций и других отраслей.